



1-årig høgskolestudium i Lofoten

Høgskolen i Harstad (HiH) i samarbeid med
Lofoten Tourist Enterprises AS (LTE)



miljøbasert *reiselivs- og lokalsamfunns-* utvikling

Reiselivet er i rask vekst. Norsk konkurransekraft ligger i distrikt og lokalsamfunn. Framtida krever at vi viser omsorg for miljø og tradisjon. Dette er et studium med omfattende interaksjon mellom studenter, lokalsamfunn og lokale aktører i et av Norges mest spennende reiselivs- og fiskeridistrikt.

Et studium for deg? ...



Raske endringer i internasjonalt reiseliv og strukturendringer i distriktene stiller Norge overfor nye og spennende utfordringer. Dette gir studentene mulighet til å studere og "forske" på noe nytt og annerledes.

Prosjekt

Studiet er en del av et unikt prosjekt med forankring i sentrale utfordringer. Formidling og spredning av kunnskap og kompetanse utgjør en viktig del av studieopplegget og studentprosjektene.

De politiske målsettingene om reiselivsnæringen som en distriktsnæring og kunnskap om turismens innvirkning på miljøet legges til grunn for studiet. Ytre Lofoten er ett av de områdene hvor man gjennom flere år

spesielt har fokusert på disse forholdene.

Studiet benytter reiselivsfaglig kompetanse i kombinasjon med annen kompetanse til praktisk utvikling av desentralisert og verdibasert reiseliv.

Steder i Lofoten og andre distrikter skal tilføres faglig kompetanse, kreativitet og stimulasjon for utvikling av lokalsamfunn og bedrifter. Studiet skal gi overføringsverdi både nasjonalt og internasjonalt.

Mål

Hovedmålet for studiet er å frambringe kandidater med høy teoretisk kompetanse som kan omsettes i innsikt og praktisk erfaring. Studiet skal øke kompetansen i og om lokalsamfunn og bidra til bedre lønnsomhet og miljøvennlig utnyttelse av

natur- og kulturressursene i reiselivet.

Målgrupper

Studiets primære målgruppe er mennesker som ønsker å delta i utvikling av lokalsamfunn med reiseliv som basis og som tar sikte på arbeid innen administrasjon, planlegging, skole, kultur, miljø, reiseliv m.v. i offentlig og privat virksomhet.

Det forutsettes at søkere har interesse for :

- a) bruk og forvaltning av natur- og kulturressurser i lokalområder,
- b) å tilegne seg reflekterte holdninger og verdisyn på dette området,
- c) reiselivets og IKTs betydning for utvikling av mindre foretak og lokalsamfunn.

Søkere bør ha to års høyere utdanning - eller relevant realkompetanse med min. alder 25 år.

Studiets innhold og oppbygging

Studiet er en ettårig samlingsbasert videreutdanning på fulltid. Studiested: Sørvågen i Lofoten.

Det kan søkes på ett av to studieformer:

Gruppe 1. Studentene bor på studiestedet Sørvågen i Lofoten og gjennomfører prosjektarbeid med utgangspunkt i lokale problemstillinger.

Gruppe 2. Studentene kommer til studiestedet Sørvågen i Lofoten på teori-samlinger, men bor utenfor studiestedet. De kan hente emner til prosjektarbeid fra andre lokalsamfunn.

Studieenheter og studieforløp:

Høst	Vår
Miljøbasert reiselivs- og lokalsamfunnsteori (10 vektall)	Prosjektarbeid (10 vektall)

Teoridelen og prosjektarbeidet skal tilpasses problemstillinger og lokalsamfunn av forskjellige typer, og synliggjøre reiselivsnæringens betydning for samfunnsutviklingen.

Reiselivs- og lokalsamfunnsutvikling

- teori (10 vektall)
- praktiske prosjekter (10 vektall)

Innhold

Kurset tar opp emner fra tenkningen om bærekraftig utvikling, særlig innenfor områdene reiselivs-, steds- og destinasjonsutvikling. Begreper og emner som naturforståelse og kultur, tradisjon og identitet vil stå sentralt. Det skal fokuseres på det økologiske, etiske, juridiske og politiske grunnlaget for bruken av natur- og kulturressurser i reiselivs- og lokalsamfunnsutvikling.

Innenfor emnene *Lokalsamfunn, natur og kultur* vil det lokale ressursgrunnlaget bli vurdert i reiselivs- og fiskerisammenheng.

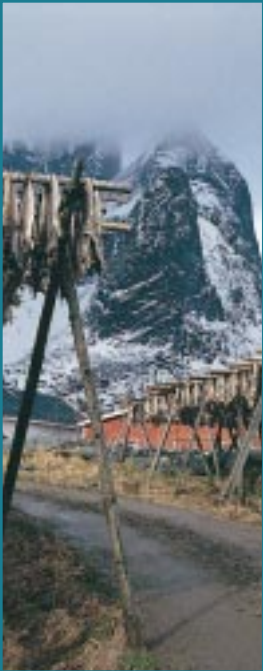
Lokalsamfunns- og destinasjonsutvikling, som også innebærer spørsmål om bærekraftig utvikling, vil utgjøre den største delen av kurset.

Markedsføring og e-handel behandler bl.a. temaer som markedskanaler og relasjons-markedsføring, elektronisk handel og internettmarkedsføring.

Emnet *Metode* blir særlig knyttet til prosjektoppgavene.

Teoridelenes knyttes tett opp til de praktiske prosjektene, som gjennomføres i samarbeid med





medstudenter, lokale reiselivsaktører, offentlige myndigheter, forelesere og studiets ledelse.

Arbeidsformer

Mellom samlingene skal teorien skriftlig bearbejdes, kortformuleres og relateres til de praktiske prosjektene. Studentene skal i samarbeid - og gjennom aktiv medvirkning fra lokale reiselivsaktører drøfte problemstillinger og utforme besvarelser og tiltak – på empirisk/teoretisk basis. (Aksjonslæring/forskning; empiri – teori – aksjon).

En viktig del av studieprosessen vil være å bruke alternative informasjons- og kunnskapskilder. Studenten skal blant annet motiveres til en lyttende og lærende holdning til lokalsamfunnet og lokale aktører. Undervisningen vil i tillegg til forelesninger være praktisk bygget opp, og bruke erfaringer fra ekskursjoner og steder i nærmiljøet som case. I studiet skal det benyttes flere arbeidsformer, og bruk av IKT og internett vil stå sentralt.

Emner som behandles under studiet:

Lokalsamfunn, natur og kultur/historie

Mål

Kurset skal utvikle en kritisk holdning til ideer og prinsipper for bærekraftig ressursforvaltning og

utvikling av små samfunn - og forståelse av natur og kultur som reiselivsressurser.

Innhold

- Nordnorsk kulturhistorie, tradisjon og identitet
- Natur og naturforståelse som grunnlag for samfunn og bosetting
- Bærekraftige næringer og livsformer sett i historisk perspektiv
- Økologisk, etisk, juridisk og politisk grunnlag for bruk av natur- og kulturressurser i reiselivs- og lokalsamfunnsutvikling
- Forholdet mellom sentrum og periferi sett i historisk perspektiv
- Lokalsamfunnet og globaliseringen – nye utfordringer og muligheter

Lokalsamfunns- og destinasjonsutvikling

Mål

Studentene skal kunne analysere et sted og foreslå profil og produktprioritering. Det skal lages en strategisk plan for lokal reiselivsutvikling.

Innhold

- Reiselivsproduktet - produktforståelse på område- og stedsnivå
- Betydningen av "det autentiske" når reiselivet skal utvikles

- Natur- og kulturgitte forhold på stedet, hva finnes av opprinnelige eller lagde produkter
- Produktutvikling - steds profilering, "image" og posisjon
- Reiseliv og etikk
- Ulike forvaltningsregimer og -teknikker knyttet til bærekraftig natur- og kulturturisme
- Entreprenørskap
- Strategisk plan og produkttiltak knyttet til destinasjonsutvikling
- Lokal organisering av reiselivet: Mål, midler, former for samarbeid og nettverksbygging
- Pedagogikk og metodikk - interkulturell formidling nasjonalt og internasjonalt
- Kompetanseutvikling og -overføring.

Reiselivsmarkedsføring og e-handel

Mål

Kurset skal gi deltakerne innføring i reiselivsmarkedsføring med særlig fokus på e-kanalen. Nye måter å utføre handelstransaksjoner på gir nye muligheter for småbedrifter og lokalsamfunn. Studentene skal gis innsikt og ferdigheter i å løse disse utfordringene og kunnskap om e-handelens utvikling og potensiale. De skal lage en markedsplan for destinasjonen.

Innhold

- Forbrukeratferd
- Segmentering i reiselivsnæringen

- Stedsintern informasjon, motivasjon og markedsføring
- Relasjonsmarkedsføring og kundeoppfølging
- Kvalitetsledelse i reiselivsnæringen
- Profilering og merkevarebygging i reiselivet
- Internettmarkedsføring og -salg – distriktenes nye vekstmulighet?
- Eksempler på utvikling og oppbygging av web-sider
- Integrert markedsplanlegging - bruk av lokale konkurransemidler.

Metode

Mål

Studenten skal gis innsikt i og kunnskap om

- hvordan man planlegger, utreder og gjennomfører et godt utviklingsprosjekt.
- de metodiske krav som stilles til planlegging og gjennomføring av et større skriftlig utredningsarbeid.
- innholdsmessige krav til en kvalitativ god utredningsskisse/ forskningskisse.

Innhold

- Planlegging, utredning og gjennomføring av et utviklingsprosjekt
- Innføring i utredningsarbeid, aksjonsforsknings- og utviklingsarbeid





- Valg og avgrensning av tema
- Ulike tilnærminger i forhold til tema og problemstilling
- Krav til problemstillinger
- Utvikling av design
- Litteratursøk og litteraturvurdering.

Studieårets forløp

Studiet avvikles med til sammen 6 samlinger à ca. 5 dagers varighet - fire samlinger i løpet av

høsten og to til våren, med bidrag fra profilerte forelesere og fagekspertise. Det legges opp til arbeid mellom samlingene.

Størstedelen av prosjektarbeidet er lagt til vårsemesteret.

Det arrangeres forelesninger, studieturer og seminarer m.m. mellom samlingene for studentene i Gruppe 1. Studentene i Gruppe 2 får anledning til å delta.

Fag	Undervisningstimer	Vekttall
Lokalsamfunn, natur, kultur/historie	30	3
Lokalsamfunns- og destinasjonsutvikling	40	4
Markedsføring og e-handel	30	3
Metode	30	-
Prosjektoppgave	30	10
Til sammen	160	20



Samlinger

1. samling

- Introduksjon til studiet og prosjektarbeidet.
- Lokalsamfunn, natur, kultur/historie
- Introduksjon til området (prosjekter)
-ekskursjoner
- Metode

2. samling

- Valg av prosjektarbeid.
- Lokalsamfunn, natur, kultur/historie
- Lokalsamfunns- og destinasjonsutvikling
- Metode
- Praktisk forberedelse til prosjektarbeidet

3. samling

- Lokalsamfunns- og destinasjonsutvikling
- Markedsføring, formidling, IKT,
e-handel
- Metode

4. samling

- Lokalsamfunns- og destinasjonsutvikling
- Markedsføring, formidling, IKT,
e-handel
- Metode

5. samling

- Lokalsamfunns- og destinasjonsutvikling
- Markedsføring, formidling, IKT,
e-handel
- Metode

6. samling

- Oppgave-seminar

Det tas forbehold om mindre endringer.



Høgskolen i Harstad (HiH) i samarbeid med Lofoten Tourist Enterprises AS (LTE)

miljøbasert reiselivs- og lokalsamfunns- utvikling



Bildet viser Sakrisøy ved Reine i Moskenes kommune, Lofoten. Photo: Ottar Schiøtz

Studiested: Sørvågen, Moskenes i Lofoten. Fylldig informasjon om studiet og studiestedet finnes på:

www.lofoten-info.no/education Se for øvrig www.hih.no

Kontakt: LTE v/ Ottar Schiøtz, telefon: 76 09 15 55 eller Høgskolen i Harstad, telefon: 77 05 81 00.

E-post: lte@lofoten-info.no eller postmottak@hih.no

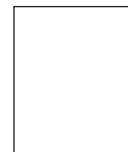
Jeg ønsker å søke om opptak på studiet "Miljøbasert reiselivs- og lokalsamfunnsutvikling" (1-årige høgskoleutdanning i Lofoten). Vennligst send meg søknadsskjema og evt. tilleggsinformasjon.

Navn: _____

Adresse: _____

Tel.: _____ Faks: _____

E-post: _____



LTE AS / Reiselivsskolen i Lofoten
Høgskoleutdanninga
8392 Sørvågen